

REGOLAMENTO INTEGRALE

Operazione a premi “I COLORI DELL’ ESTATE!”

Al fine di incrementare la conoscenza e la vendita dei propri prodotti la Società **Sperling & Kupfer Editori S.p.A.**, con sede legale in Viale Bianca di Savoia n.12, 20122 Milano (MI) C.F.- P.IVA 00802780155, intende indire una operazione a premi con le seguenti caratteristiche e modalità:

Soggetto delegato: Ennio Mantovani – **Concreta Comunicazioni s.a.s.** C.so Sempione 98 – 20154 Milano

Durata: dal 20 giugno al 30 settembre 2014.

Territorio: Territorio Nazionale italiano, in tutti i punti vendita che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

Prodotti in promozione: libri editi da Sperling & Kupfer dai titoli:
“**Vicolo della Duchesca**” di **Sveva Casati Modignani**
“**Sex and the country**” di **Ree Drummond**
“**Sapevo tutti di lei**” di **Mary Higgins Clark**
“**Aspettando domani**” di **Guillame Musso**
“**Happy Birthday**” di **Danielle Steel**
“**I nodi del destino**” di **Barbara Taylor Bradford**

Target: Consumatori finali

REGOLAMENTO

Dal 20 giugno al 30 settembre 2014 i consumatori che effettueranno l’acquisto di almeno uno dei libri editi Sperling e Kupfer dai titoli sopracitati, riceveranno unitamente in omaggio n.01 (una) pochette in plastica trasparente. La consegna del premio è contestuale al momento dell’acquisto.

Premi e relativo valore IVA inclusa:

Si prevede di erogare nel corso della promozione n. **60.000 (sessantamila) pochette in plastica trasparente** del valore unitario al pubblico di Euro 1,00 iva inclusa per un totale di **Euro 60.000,00 (sessantamila/00) Iva inclusa.**

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite dei medesimi prodotti nello stesso periodo dell’anno precedente, debitamente aumentate per l’effetto della presente promozione.

Note Particolari:

- ✱ **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati,** come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive

emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.

Il Regolamento completo sarà consultabile all'indirizzo web www.sperling.it

Pubblicità: Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale POP. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Trattamento dei dati personali: I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, vengano trattati ai sensi del D.L.196/2003, fermo restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Per qualsiasi controversia in ordine del presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi, sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.