

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 del D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO: “CON SPERLING IL TUO WEEKEND È...”

Rif. CC/021/2013

- Società Promotrice:** Sperling & Kupfer Editori S.p.A.
- Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano (MI).
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).
- Territorio:** Nazionale.
- Prodotto:**
- Libro “Il segreto dei Porporati” di Piero Degli Antoni (in libreria dall’11 giugno 2013) codice ean: 978882005510
 - Libro “L’amore è un bacio di dama” di Elisabetta Flumeri & Gabriella Giacometti (in libreria dall’18 giugno 2013) cod. ean 978882005454
- Destinatari:** Consumatori finali.
- Durata:** dal 11/06/2013 al 31/08/2013.
Estrazione finale entro il 30/09/2013.

1) MECCANICA DEL CONCORSO “ROMANO”:

Nel periodo dal **11/06/2013** al **31/08/2013** tutti i lettori che acquisteranno il libro “**Il segreto dei Porporati**” di Piero Degli Antoni codice ean: 978882005510 presso i punti vendita che aderiranno alla promozione avranno la possibilità di partecipare al presente concorso a premi.

All’interno del libro i consumatori troveranno la prova d’acquisto necessaria per poter partecipare e provare a vincere uno dei tre **cofanetti Box For You “Roma e il Vaticano”** messi in palio.

Per partecipare basta inviare la prova d’acquisto, presente nel libro, allegando tutte le informazioni necessarie per essere ricontattati in caso di vincita (nome, cognome, indirizzo e numero civico, città, provincia, numero di telefono) in busta chiusa a mezzo Posta Prioritaria **entro e non oltre il giorno 06/09/2013** (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

Concorso CON SPERLING IL TUO WEEKEND È...ROMANO
c/o MBE casella postale 202
Via Cenisio, 78 - 20154 Milano”

2) MECCANICA DEL CONCORSO “ROMANTICO”:

Nel periodo dal **18/06/2013** al **31/08/2013** tutti i lettori che acquisteranno il libro “**L’amore è un bacio di dama**” di Elisabetta Flumeri & Gabriella Giacometti cod. ean 978882005454 presso i punti vendita che aderiranno alla promozione avranno la possibilità di partecipare al presente concorso a premi.

All’interno del libro i consumatori troveranno la prova d’acquisto necessaria per poter partecipare e provare a vincere uno dei tre cofanetti **Box For You “A contatto con la natura”** messi in palio.

Per partecipare basta inviare la prova d’acquisto, presente nel libro, allegando tutte le informazioni necessarie per essere ricontattati in caso di vincita (nome, cognome, indirizzo e numero civico, città, provincia, numero di telefono) in busta chiusa a mezzo Posta Prioritaria **entro e non oltre il giorno 06/09/2013** (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

Concorso CON SPERLING IL TUO WEEKEND È...ROMANTICO
c/o MBE casella postale 202
Via Cenisio, 78 - 20154 Milano”

Ogni lettore potrà partecipare una sola volta per ogni titolo di libro acquistato nel corso dell’intera promozione.

1) Estrazione dei vincitori:

Tra tutte le buste valide ricevute tenute separatamente in base all’indicazione riportata sulla busta tra “romano” e “romantico” si procederà all’estrazione dei seguenti premi:

meccanica “romano”: dal 1° al 3° estratto in premio **cofanetto Box For You “Roma e il Vaticano”**

meccanica “romantico”: dal 1° al 3° estratto in premio **cofanetto Box For You “A contatto con la natura”**

Si precisa che l’estrazione avverrà, in maniera del tutto casuale, tra tutte le buste pervenute, entro il giorno **30 settembre 2013**, alla presenza di un Notaio oppure il Funzionario camerale, responsabile della tutela della fede pubblica, come previsto dall’art. 9 del D.P.R. n. 430.

In occasione della stessa verranno altresì estratte n. **3** riserve per ogni meccanica da utilizzare in caso di irreperibilità di uno dei vincitori estratti

I vincitori saranno avvisati mezzo raccomandata A/R entro 15 giorni dalla data di estrazione.

2) Condizioni di partecipazione:

Buste ritenute valide:

S’intendono tutte quelle **inviate** all’indirizzo di cui sopra **entro e non oltre il 06/09/2013** (farà fede il timbro postale) e pervenute entro il 26/09/13, che includeranno l’originale della prova d’acquisto riportata in fondo al libro e tutti i dati personali.

Si precisa che non verranno prese in considerazione le prove d'acquisto fotocopiate ma solo quelle originali.

La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

3) Premi e loro valore cad. presunto di mercato Fuori campo Iva:

N. 03 (tre) cofanetti Box For You "Roma e il Vaticano" del valore di Euro 169,90 cad.

N. 03 (tre) cofanetti Box For You "A contatto con la natura" del valore di Euro 119,90 cad.

Totale montepremi complessivo Euro 869,40 (ottocentosessantanove/40) Fuori campo Iva

4) Si precisa inoltre che:

- ♣ Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e con simili caratteristiche;
- ♣ Il premio non può essere ceduto a terzi;
- ♣ Specifiche premi:
 - I cofanetti potranno essere utilizzati entro la data riportata sugli stessi. Le spese di trasporto per raggiungere la struttura prescelta resteranno a carico dei vincitori.
 - Cofanetto Box For You "Roma e Vaticano": comprende una notte con prima colazione per 2 persone e visita ai luoghi più belli della Roma Cristiana
 - Cofanetto Box For You "A contatto con la natura": comprende 2 notti con colazione per 2 persone in un agriturismo o B&B a scelta tra 300 proposte italiane.
- ♣ Il premi saranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/200;
- ♣ La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema postale possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- ♣ **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.
- ♣ Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro;
- ♣ **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero

delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero;

- ♣ I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001 :
Protezione Animali di Legnano – Via Don Lorenzo Milani 24 – 20025 LEGNANO (MI) – C.F. 92034450152
- ♣ Si provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- ♣ Il Regolamento integrale sarà disponibile su www.sperling.it;
- ♣ **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: locandina, fascetta libro, sito internet. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- ♣ La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73;
- ♣ **Trattamento dei dati personali:** I dati personali saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Sperling & Kupfer Editori S.p.a. – Corso Como 15, Milano (MI) - e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento per evadere la richiesta di partecipazione al concorso.
- ♣ **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 23 maggio 2013

Per. Sperling & Kupfer Editori S.p.A.

Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----FINE DEL DOCUMENTO-----
(composto da numero quattro pagine)