

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

Concorso Vetrine - La giusta distanza di Sara Rattaro

CC/01/2019

- Società Promotrice:** **Mondadori Libri S.p.a.**
Via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 08856650968
- Società associata:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Via Mondadori 1– Segrate (MI).
C.F 07012130584 P.IVA 08386600152
- Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni S.r.l.**
Corso Sempione 98 – 20154 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** Promozione d'immagine del libro La giusta distanza di Sara Rattaro
- Target partecipanti:** Titolari di Librerie, maggiorenni e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che avranno ricevuto comunicazione mirata direttamente dalla Società Promotrice e avranno ricevuto il kit di allestimento vetrina.
- Durata:** **Invio fotografie: dal 14 al 26 gennaio 2020.**
Verbale di giuria entro il 29 febbraio 2020.
Il concorso sarà pubblicizzato a partire dal 21 dicembre 2019.

1. Modalità di partecipazione:

I titolari di Librerie che avranno ricevuto ricevuto comunicazione mirata direttamente dalla Società Promotrice, dovranno allestire la vetrina della propria libreria a tema del libro “La giusta distanza” di Sara Rattaro, utilizzando il kit di allestimento ricevuto e, dalle ore 00.01 del 14 gennaio 2020 alle ore 23.59 del 26 gennaio 2020, scattare una fotografia della vetrina allestita e inviarla via e-mail, all’indirizzo concorsovetrine@concretaconcorsi.it facendo attenzione a:

- a. Allegare alla mail la fotografia della vetrina
- b. Scrivere i propri dati di partecipazione all’interno del testo della mail:
 - Proprio Nome e Cognome
 - Proprio recapito telefonico
 - Insegna e/o Ragione Sociale della libreria
 - Indirizzo completo della libreria (Indirizzo, CAP, Città, Provincia)

Tutte le fotografie saranno archiviate in forma anonima per la partecipazione alla giuria finale.

- Nel caso in cui l'e-mail di partecipazione risultasse incompleta, il partecipante riceverà una e-mail che lo inviterà ad inviare la documentazione completa.
- I partecipanti saranno tenuti ad inviare, **in un'unica e-mail** sia la fotografia che tutti i dati personali richiesti.
- In ogni caso, tutti i dati e le fotografie, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 23.59 del 26/01/2020.**
- **I partecipanti che avranno inviato una e-mail completa di fotografia e tutti i dati richiesti, riceveranno una e-mail di conferma e la fotografia parteciperà alla selezione da parte della giuria.**

Si precisa che:

- Ogni partecipante potrà partecipare una sola volta e dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.
- **Le fotografie dovranno avere formato JPG, GIF, PNG e dimensione massima 5 MB**
- Nella foto dovrà apparire obbligatoriamente e ben visibile la vetrina allestita con i materiali forniti
- Nella foto non potranno apparire persone, loghi, marchi o prodotti concessi in licenza (ad esclusione di prodotti e marchi riconducibili al Gruppo Mondadori) e non dovranno apparire minorenni.
- Ogni Concorrente potrà inviare una fotografia che ritragga la vetrina allestita nella propria libreria. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Al termine del concorso, **le fotografie, inviate secondo le condizioni sopra previste**, parteciperanno alla selezione della giuria per aggiudicarsi il premio.

Si precisa che le fotografie saranno tenute anonime ai membri della Giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che le hanno inviate.

Tra tutti i contributi, un'apposita giuria, composta da un minimo di 03 e un massimo di 05 componenti (rappresentanti di Mondadori) **selezionerà**, a suo insindacabile giudizio **n.01 contributo vincitore** in base all'originalità, alla creatività dell'allestimento della vetrina, **che si aggiudicherà:**

- **N. 01 (una) Gift Card Idea Shopping^{®1}, del valore di Euro 1.000,00 iva esente**

Si prevede la selezione di 4 riserve da utilizzare nel caso in cui il vincitore del premio risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

Al termine della manifestazione e comunque entro il **29 febbraio 2020**, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale responsabili della tutela della fede pubblica, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001, la giuria redigerà apposito verbale dal quale risulterà il nominativo del vincitore e delle riserve oltre alle motivazioni della scelta.

Il vincitore e le eventuali riserve di cui si renderà necessario l'utilizzo, saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno accettare la vincita come indicato nel presente regolamento. Decorsi i termini, in caso di mancato invio della documentazione di convalida, oppure in caso di invio di documenti non conformi, si procederà a contattare la prima riserva utile con le stesse modalità previste per il vincitore.

¹ Idea Shopping[®] è un marchio di Amilon

Condizioni di partecipazione:

- a. il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusiva e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia inviata;
- b. il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenne Mondadori Libri S.p.a. e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Mondadori Libri S.p.a. da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c. il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione della fotografia non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- d. tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;
- e. L'invio della fotografia per la partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito della stessa alla società Mondadori Libri S.p.a., autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere la fotografia a terzi, per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove sia nel caso in cui la fotografia risulti vincente che non vincente. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie della fotografia.

2. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa ove prevista:

- N.01 (una) Gift Card Idea Shopping®, del valore di Euro 1.000,00 iva esente;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 1.000,00 (mille/00) IVA esente.

3. Specifiche premi:

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto **entro 180 giorni (sei mesi)** dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 o in tempo utile per poter essere fruiti.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.

I PREMI NON SONO CEDIBILI.

Gift Card Idea Shopping®

Descrizione:

La Gift Card è spendibile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce affiliate al circuito Amilon. Scopri le insegne aderenti su <https://www.idea-shopping.it/welcome>. La Gift Card è cumulabile e spendibile in più soluzioni. Per utilizzare la Gift Card:

1. Inserisci il codice della Gift Card nel wallet entro 12 mesi dalla data di emissione, riportata sulla stessa.
2. Una volta che il credito sarà stato caricato sul proprio profilo, sarà valido per 6 mesi.
3. Per convertire il tuo codice Idea Shopping, collegati al sito www.idea-shopping.it
4. Scegli l'Insegna dove utilizzare la tua Gift Card.
5. Stampa o invia alla tua casella di posta elettronica il buono convertito ed effettua acquisti presso il negozio o l'e-commerce scelto.

4. Si precisa inoltre che:

- Il vincitore o le rispettive riserve del premio assegnato con Giuria dovranno accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 10 gg dalla comunicazione di vincita a mezzo e-mail all'indirizzo concorsovetrine@concretaconcorsi.it, confermando altresì l'indirizzo e-mail a cui vogliono ricevere il premio.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non fosse valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti ONLUS come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - **ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro** – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
 - La promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
 - Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria.
 - Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.sperling.it.
 - **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
 - Soggetti Minorenni.
 - Soggetti diversi dai Titolari delle librerie, raggiunte da una comunicazione diretta da parte del Promotore e che saranno in possesso del kit di allestimento vetrina "La giusta distanza di Sara Rattaro"

Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: comunicazione mirata ai destinatari del concorso. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da Mondadori Libri S.p.a., con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare al concorso a premi **“Concorso Vetrine - La giusta distanza di Sara Rattaro”** (nel seguito il **“Concorso”**). Il trattamento dei dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento a seguito dell'accettazione del Regolamento del Concorso e sarà condotto per l'intera durata dello stesso e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento UE 2016/679, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate nella versione completa della presente informativa (i “Contitolari”), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Sulla base invece del tuo consenso espresso e specifico, i Contitolari potranno effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il DPO del Gruppo Mondadori è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all'indirizzo e-mail privacy@mondadori.it nonché reperire la versione completa della presente informativa con l'indicazione specifica dei Contitolari all'interno della sezione Informativa Privacy del sito <https://www.mondadori.it>, dove troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di opposizione al trattamento.
- Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per. Mondadori Libri S.p.a.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani