

REGOLAMENTO INTEGRALE**Art. 11 - D.P.R. 430/2001****CONCORSO MISTO DENOMINATO****"BOOK POWER"****CC 01/2024**

- Società Promotrice:** **Mondadori Libri S.p.a.**
Via Gian Battista Vico 42 - Milano
C.F. e P.IVA 08856650968
- Società associata:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Via Gian Battista Vico 42, 20123 Milano (MI)
C.F. 07012130584 P.IVA 08386600152
- Soggetto Delegato:** **Concreta Comunicazioni s.r.l.**
Milano, Corso Sempione 98.
CF/P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** Promozione di libri Sperling & Kupfer come da allegato A esclusivamente presso le librerie Mondadori aderenti in presenza del relativo materiale pubblicitario e sul sito www.mondadoristore.it
- Destinatari:** Utenti internet residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione.
La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ad Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.
- Durata:** Periodo di partecipazione: dal 30 gennaio 2024 al 18 febbraio 2024
Verbale assegnazione con giuria, estrazione e riserve entro il 29 febbraio 2024

1 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE OPERAZIONE A PREMI

Dal **30 gennaio 2024 al 18 febbraio 2024** tutti i consumatori finali che effettueranno l'acquisto in un'unica soluzione di n.1 libro a scelta tra quelli promozionati, esclusivamente presso le librerie Mondadori

aderenti, in presenza del relativo materiale pubblicitario, riceveranno subito in omaggio n. 1 (uno) “kit del lettore” composto da: 2 evidenziatori, 1 segnalibro ed 1 righello con adesivi segnapagina.

Premi e loro valore di mercato:

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalla vendita del prodotto in promozione aumentata dall’effetto attribuito alla presente promozione.

Si prevede di erogare n. **12.000 “Kit del lettore”** del valore medio di **Euro € 1,00 (iva inclusa)** salvo conguaglio a fine manifestazione.

Note Particolari:

- **Il premio sarà consegnato all’avente diritto unitamente ai prodotti acquistati** e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell’art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l’omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente al prodotto acquistato oggetto della presente promozione, **l’iniziativa non necessita di cauzione.**
- **La Società Promotrice dichiara di rendere l’IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi e nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell’Imposta Sostitutiva del 20%.**
- I premi potranno essere sostituiti con altri di pari valore e caratteristiche nel caso in cui non siano più disponibili sul mercato. Gli stessi **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d’oro o in denaro.

2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE CONCORSO A PREMI

A partire dal 30 gennaio 2024 e fino 18 febbraio 2024, la Società Promotrice intende indire il presente concorso con la modalità di seguito riportate che metterà in palio:

n. 3 Gift Card Mondadori Store dal valore nominale di Euro 50,00 cadauna spendibile sul sito www.mondadoristore.it o nella catena di librerie fisiche Mondadori.

Per partecipare al concorso tramite Instagram bisognerà compiere le seguenti azioni:

1. essere follower del profilo [@sperlingkupfer](https://www.instagram.com/sperlingkupfer) su Instagram
2. caricare sul proprio profilo un post foto o video (no storie) in cui il partecipante utilizzerà il “Kit del lettore”;
aggiungere al post “Partecipo a #bookpowersperling di @sperlingkupfer”¹

Ogni utente potrà partecipare una sola volta

SI PRECISA CHE:

Tutti i contributi pubblicati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, con particolare attenzione al corretto inserimento della menzione e hashtag come sopra indicati, unitamente al nome del profilo sul social, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia. Si precisa che contributi con errato inserimento della menzione al profilo del Promotore e hashtag comporteranno l'esclusione dal concorso.

La pubblicazione della foto/video deve avvenire esclusivamente mediante un post: eventuali immagini pubblicate nelle "storie" non saranno ritenute valide e non concorreranno all'assegnazione dei premi messi in palio; il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social network utilizzato; il Promotore si riserva il diritto di escludere dalla competizione i contributi che violano i diritti di copyright di terze parti o che non rispettino la tematica proposta; i contributi dovranno essere originali e non saranno ammessi fotomontaggi.

Per poter effettuare l'acquisizione delle immagini il profilo del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisire l'immagine caricata e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

¹ La descrizione del post dovrà contenere esplicitamente e specificamente la dicitura sopra riportata, a questo proposito, si specifica che "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo di connessione è pari alla tariffa applicata dal provider del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- **Uno stesso account potrà risultare vincente una sola volta;**
- Il database di gestione del concorso è ubicato su territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione;
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, l'elenco delle partecipazioni valide, al fine di procedere all'assegnazione mediante giuria, come di seguito descritta.

Tutte le candidature valide ricevute all'interno del periodo di partecipazione, che avranno eseguito i primi 2 step, saranno soggette ad una selezione da parte di una giuria composta da un minimo di n.02 ad un massimo di n.06 membri, individuati dalla Società Promotrice tra incaricati interni alla società stessa e da incaricati esterni, valuteranno i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- Creatività
- Originalità

I contributi saranno numerati progressivamente e tenuti anonimi alla giuria, ogni giudice esprimerà un voto da 1 a 10 per ogni contributo.

I 3 (tre) contributi che otterranno il punteggio più alto (dato dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun giudice) risulteranno vincitori e si aggiudicheranno il premio “n. 1 Mondadori Gift Card dal valore nominale di Euro 50”.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità o mancata conferma dei finalisti, i nominativi successivi in classifica come riserve.

La classifica sarà verbalizzata sino alla posizione n. 13 (tredici).

Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il posto da vincitore o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata una estrazione casuale da file appositamente predisposto **alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa, che la tutela della buona fede pubblica

Entro il 29 febbraio 2024 verrà redatto apposito verbale dal quale risulteranno gli utenti vincitori e le relative riserve.

I vincitori, oltre alle eventuali riserve di cui si renda necessario l'utilizzo, verranno contattate a mezzo Instagram Direct Message, inviato dal profilo @sperlingkupfer, (i vincitori contattati tramite Direct Message dovranno rispondere fornendo, entro 5 giorni dal contatto, il proprio indirizzo e-mail per poter ricevere comunicazione formale) e dovranno convalidare la vincita, così come descritto al paragrafo “convalida vincita” del presente regolamento.

Fra tutti i contributi pervenuti, la giuria in presenza di un notaio o di un pubblico ufficiale effettuerà una selezione dei 13 ritenuti più coerenti con i criteri suesposti e stilerà una classifica.

3 - CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà, entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di ricezione), inviare all'indirizzo bookpower@concretaconcorsi.it:

- copia del proprio documento d'identità
- in caso di utente minorenni, copia del documento di identità di un proprio genitore o tutore

indicando nell'oggetto il nome del concorso ed avendo cura che l'email non superi il peso di 5MB.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Il premio annullato verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Il partecipante/vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account Instagram, con particolare riferimento:

- Alla presa visione del Direct Message e di avviso vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alle proprie utenze.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il Direct Message inviata finisce nello spam/posta indesiderata;
- L'account Instagram dell'utente risulti chiuso (profilo privato) o comunque non raggiungibile;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

4 - PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO IVA ESCLUSA OVE PREVISTA

- n. 3 (tre) GIFT CARD MONDADORI STORE dal valore nominale di Euro 50,00 cad. iva esente

TOTALE MONTEPREMI: Euro 150,00 (centocinquanta/00) IVA esente.

5 - SI PRECISA INOLTRE:

Descrizione premio:

la GIFT CARD è utilizzabile presso il sito mondadoristore.it e nei punti vendita della catena Mondadori.

La GIFT CARD verrà inviata via email all'indirizzo fornito dai vincitori.

La GIFT CARD non è cumulabile con altre GIFT CARD ma è cumulabile con sconti e promozioni direttamente applicati ai prodotti.

La GIFT CARD non dà diritto a rimborsi in denaro per l'importo del suo valore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.

Esclusione dei partecipanti:

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare, convalidare e di usufruire del premio nei tempi e modi indicati.

Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo o superiore valore o con simili caratteristiche.

Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data del verbale di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

TUTTI I PREMI NON SONO CEDIBILI.

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001:

- **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158
- **ONLUS: “SOS il Telefono Azzurro”** – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia” Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.

Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione bancaria cumulativa.

La Società Promotrice provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Non si intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.sperling.it

Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: Campagne online, newsletter, siti web, punti vendita, campagne pubblicitarie.

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- **Trattamento dei dati personali:**Trattamento dei dati personali: La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da Mondadori Libri S.p.a., con sede legale in Via Gian Battista Vico 42, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare al concorso a premi **“BOOK POWER ”** (nel seguito il **“Concorso”**). Il trattamento dei dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento a seguito dell'accettazione del Regolamento del Concorso e sarà condotto per l'intera durata dello stesso e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento UE 2016/679, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate nella versione completa della presente informativa (i **“Contitolari”**), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Sulla base invece del tuo

consenso espresso e specifico, i Contitolari potranno effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il DPO del Gruppo Mondadori è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all'indirizzo e-mail privacy@mondadori.it nonché reperire la versione completa della presente informativa con l'indicazione specifica dei Contitolari all'interno della sezione Informativa Privacy del sito <https://www.mondadori.it>, dove troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di opposizione al trattamento.

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per Mondadori libri S.p.a.
Il Soggetto Delegato
Concreta Comunicazioni Srl

ALLEGATO A - ELENCO LIBRI PROMOZIONATI

ISBN	AUTORE	TITOLO
9788820073671	Heather Fannie	OFFLINE SOMETHING DARK
9788820073848	Halley Ribes	DANCE OF BULLS VOL 1 - TEMPO SIDERALE
9788820075422	Hoover Colleen	IT STARTS WITH US
9788820076450	Ollerongis Mattia	TI PENSO (ANCORA)
9788820074685	Piromallo Selene	THE BLACK ROSE
9788820077877	Hoover Colleen, Fisher Tarryn	NEVER NEVER
9788820073688	Heather Fannie	OFFLINE HOLD YOUR DARKNESS
9788820076443	Luin Ellie B.	DEVIANT 1
9788820073855	Halley Ribes	DANCE OF BULLS VOL 2 - CORPI CELESTI
9788820074692	Piromallo Selene	THE BLACK ROSE 2
9788820076559	Hoover Colleen	UGLY LOVE
9788820074319	Mantovani Ginevra	SOUL
9788820078744	Lancali	UN AMORE DA MORIRE
9788820077211	Luin Ellie B.	DEVIANT 2
9788820075453	Hoover Colleen	VERITY
9788820077716	Riley Hazel	GAME OF GODS - DISCESA AGLI INFERI
9788820075828	Emanuelli Roberto	TUTTA LA VERITA', NIENT'ALTRO CHE UNA BUGIA
9788820077334	Yarros Rebecca	FOURTH WING - EDIZIONE SPECIALE
9788820077600	Hazelwood Ali	LOVE, THEORETICALLY. LA FISICA DELL'AMORE

9788820078782	Ollerongis Mattia	QUANTO CI SIAMO VOLUTI BENE
9788820078942	Sole Francesco	IL SEGRETO DELLA DONNA PIÙ FELICE DEL MONDO
9788820075477	Hoover Colleen	REMINDERS OF HIM
9788820079338	Hazelwood Ali	BRIDE
9788855441117	Shell Kira	KISS ME LIKE YOU LOVE ME 1: LET THE GAME BEGIN
9788855441094	Shell Kira	KISS ME LIKE YOU LOVE ME 2: A DANGEROUS GAME
9788855441124	Shell Kira	KISS ME LIKE YOU LOVE ME 3: GAME OVER
9788855441292	Shell Kira	KISS ME LIKE YOU LOVE ME 4 + 5
9788855441520	Mikaelson Christina	LA SINDROME DI DIDONE - TRACOTANZA
9788855441834	Blue Camy	LE STELLE NON FANNO RUMORE
9788855441841	S. Stefania	LOVE ME LOVE ME 1
9788855441537	Mikaelson Christina	LA SINDROME DI DIDONE 2 - SUPERBIA
9788855441872	Graciotti Camilla	L'ESTATE DEI BRAVI RAGAZZI
9788855442220	Elle A.A.	YOU MAKE ME ACHE I CRAVE YOU
9788855441858	S. Stefania	LOVE ME LOVE ME 2
9788855442251	Fiorella Giorgia	CALL ME MICHAEL
9788855441865	S. Stefania	LOVE ME LOVE ME 3
9788855442374	Shell Kira	MEET EFREM KRUGHER - DARK DESIRES
9788820073848	Halley Ribes	DANCE OF BULLS VOL 1 - TEMPO SIDERALE
9788820074708	Piromallo Selene	SCACCO MATTO. THE BLACK ROSE (VOL.3)
9788820077754	Rigodanza Nadia	BACIAMI SOLO UN'ALTRA VOLTA
9788820077341	Yarros Rebecca	IRON FLAME
9788820072360	Castiello Claudia	DOCTOR DREAM VOL 1 - TRA SOGNO E INCUBO
9788820073268	Castiello Claudia	DOCTOR DREAM VOL 2 - TRA VERITA' E INGANNO
9788820073275	Castiello Claudia	DOCTOR DREAM VOL 3 - TRA LUCE E OMBRA