

REGOLAMENTO INTEGRALE

**Concorso a Premi Denominato:
“APPUNTAMENTO IN LIBRERIA: VINCI 1.000 MAGLIETTE GLAM DI NOTHING MORE”
Rif. CC/014/2016**

Società Promotrice: Sperling & Kupfer Editori S.p.A.

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano (MI).
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).
Codice Fiscale e P IVA: 00802780155

Società Associata: Mondadori Retail S.p.a.

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano (MI).
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).
Codice Fiscale e P IVA: P.IVA 11022370156 - C.F. 00212560239

Soggetto Delegato: Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni s.r.l.
Corso Sempione 98 – 20154 Milano (MI)
Partita IVA e Codice Fiscale 11335380157

Territorio: Nazionale, esclusivamente presso le librerie aderenti di cui alla
TABELLA 1

Prodotto: Libro della scrittrice Anna Todd intitolato “Nothing More” (EAN:
9788820061029)

Target partecipanti: Lettori residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino

Durata: Il giorno **25 ottobre 2016**
Termine entro il quale inviare la cartolina: **31 ottobre 2016**
Estrazione finale l’**11 novembre 2016**

TABELLA 1

Città	Indirizzo	N° Posizioni premianti
ARESE	Mondadori Megastore c/o CC Il Centro	50
SESTU (CAGLIARI)	Mondadori Bookstore c/o CC La Corte del Sole	50
CASALECCHIO (BO)	Mondadori Bookstore c/o CC Meridiana	50
FIRENZE	Mondadori Bookstore c/ CC I Gigli	50
FOGGIA	Mondadori Bookstore Via Oberdan 9/11	50
GENOVA	Mondadori Boostore V. XX Settembre	

	27/r	50
MILANO	Mondadori Megastore Piazza Duomo 1	100
MILANO	Mondadori Megastore Via Marghera 28	50
MILANO	Mondadori Megastore V. S. Pietro all'Orto 11	50
NAPOLI	Mondadori Bookstore Piazza Vanvitelli 10	50
PADOVA	Mondadori Bookstore P.zza Insurrezione 3	50
PALERMO	Mondadori Megastore V. R. Settimo 16	100
REGGIO CALABRIA	Mondadori Bookstore C.so Garibaldi	50
RIMINI	Mondadori Bookstore c/o CC Le Befane	50
ROMA	Mondadori Bookstore c/o CC Roma Est	100
TORINO	Mondadori Megastore V. Monte di Pietà 2	100

1. Meccanica concorso Rush&Win:

Tutti i potenziali lettori residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che verranno a conoscenza dell'iniziativa attraverso la campagna di comunicazione messa in atto dalla Promotrice, avranno la possibilità di partecipare al concorso e di:

- 1) Aggiudicarsi una maglietta NOTHING MORE limited edition, se saranno tra i primi ad acquistare il libro oggetto della promozione presso una delle librerie aderenti all'iniziativa (elenco delle librerie aderenti ed indicazioni del numero dei premi in palio per ciascuna in TABELLA 1);
- 2) Partecipare all'estrazione finale di una maglietta NOTHING MORE limited edition in palio tra tutti i lettori che non si saranno classificati in ordine di arrivo nelle posizioni premianti previste per la propria libreria (TABELLA 1).

Per partecipare basterà recarsi in una delle librerie di cui alla TABELLA 1 nella giornata del **25 ottobre 2016** tra le ore **14:30** e le ore **16:00** ed acquistare il libro di Anna Todd intitolato "Nothing More" (EAN: 9788820061029), presentando alla cassa, compilata in ogni sua parte, la cartolina concorso (presente in loco o scaricabile dal sito www.sperling.it).

SI PRECISA CHE, NEL CASO DI PARTECIPANTE MINORENNE, QUESTI DOVRA' ESSERE ACCOMPAGANATO DA UN GENITORE/TUTORE LEGALE E LA CARTOLINA, PER ESSERE RITENUTA VALIDA, DOVRA' RIPORTARE ANCHE LA FIRMA DELLO STESSO.

Ogni singolo lettore avrà diritto a presentare una sola cartolina a prescindere dal numero di copie acquistate.

A questo punto, nel caso in cui il lettore sia tra i primi 1.000 acquirenti, **ovvero risulti in ordine di acquisto tra le posizioni premianti previste per la propria libreria (TABELLA 1)**, lo stesso risulterà vincente e avrà diritto a ricevere il premio in palio (previa consegna della cartolina che il personale di cassa avrà cura di conservare unitamente a copia dello scontrino).

Nel caso invece non abbia diritto al premio Rush & Win, il lettore potrà partecipare all'estrazione finale di una ulteriore maglietta NOTHING MORE limited edition; basterà spedire **la cartolina con l'originale dello scontrino d'acquisto** in busta chiusa a mezzo Posta Prioritaria entro e non oltre il giorno **31/10/2016** (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

Concorso: "APPUNTAMENTO IN LIBRERIA: VINCI 1000 MAGLIETTE GLAM DI *NOTHING MORE*"

Casella Postale c/o MBE n. 202
Via Cenisio 78 - 20154 Milano (MI)

Tra tutte le cartoline valide (ovvero debitamente compilate e con allegato uno scontrino di acquisto originale riportante come data d'acquisto il 25/10/2016, in un orario compreso tra le 14:30 e le 16:00 ed esclusivamente presso una delle librerie aderenti all'iniziativa) pervenute al **10 novembre 2016**, verrà effettuata l'estrazione di n.01 (uno) fortunato lettore che si aggiudicherà il premio in palio e di n.03 (tre) nominativi di riserva da utilizzare nel caso in cui il vincitore risulti irreperibili e/o per non conformità dei dati rilasciati.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, **entro l'11 novembre 2016 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Rush & Win.

Si precisa che nel caso per una determinata libreria ci sia stato un numero di partecipanti inferiore al numero dei premi da assegnare in modalità Rush & Win, il rimanente numero di premi sarà estratto tra coloro che avranno inviato la cartolina per partecipare all'estrazione finale (sarà inoltre estratta una riserva per ciascun premio da assegnare).

2. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

- N.1001 (milleuna) magliette NOTHING MORE limited edition del valore di Euro 4,00 cad.;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 4.004,00 (quattromilaquattro/00) IVA esclusa.

3. Si precisa inoltre che:

- Il vincitore dell'estrazione finale (oltre agli eventuali vincitori dei premi Rush & Win da riassegnare) sarà avvisato tramite E-MAIL entro 10 giorni dalla data dell'estrazione. Lo stesso dovrà accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 07 gg. dalla data di inoltro della comunicazione di vincita secondo le modalità indicate. Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo, e dovranno accettare la vincita secondo le medesime modalità.

Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli indicati sulla cartolina, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- Nel caso in cui un premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore o con simili caratteristiche.
 - **SPECIFICHE PREMI – tutti i premi non sono cedibili.**
Taglia e colore delle magliette saranno a discrezione della Società Promotrice.
 - I premi saranno consegnati entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.
 - **I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.**
 - **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione BANCARIA rilasciata da INTESA SAN PAOLO in data 4 ottobre 2016 (atto n. 08319820066772038192016). La fideiussione è stata inviata al predetto Ministero con firma digitale.
 - I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - **ONLUS: “SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia”** Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373;

➤ **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Italia viale Premuda, 38/a
– 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

- La Promotrice s’impegna a versare l’IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell’IVA. Dichiara di rendere l’IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell’Imposta Sostitutiva del 20%.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall’art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.
- **Esclusione dei partecipanti.** Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, dell’Associata e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione del concorso saranno disponibili sul sito www.sperling.it.
- **Pubblicità.** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna stampa, web. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per l’utente l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.
- **Trattamento dei dati personali:** ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Sperling & Kupfer Editori S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, La informa che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ed in mancanza non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso a premi. Responsabile del trattamento è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi di tutti i responsabili del trattamento nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti di verificare l’esattezza, o chiedere l’integrazione, o l’aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e/o scrivendo a Sperling & Kupfer Editori S.p.A. all’indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all’indirizzo privacy@mondadori.it.

Milano, 5 ottobre 2016

Per Sperling & Kupfer Editori S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----**FINE DEL DOCUMENTO**-----
(composto da numero sei pagine)