

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 del D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“NOI SIAMO INFINITO – VINCI SUBITO”

Rif. CC/025/2013

- Società Promotrice:** **Sperling & Kupfer Editori S.p.A.**
- Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano (MI).
Sede Amministrativa: Via Mondadori 1– Segrate (MI).
- Società Associata:** **M2 Pictures s.r.l. Unipersonale**
Sede Legale e amministrativa: Viale Aventino 80 – 00153 Roma
P.IVA e C.F. 11155301002
- Territorio:** Nazionale.
- Prodotto:** Libro “Noi siamo infinito” di Stephen Chbosky – Codice Prodotto 9788820053222 - edito dalla società promotrice.
- Destinatari:** Consumatori finali.
- Durata:** dal 08/07/2013 al 31/08/2013.
Verbale di assegnazione e estrazione finale entro il 13/09/2013.

1) MECCANICA GRATTA E VINCI

Nel periodo dal **08/07/2013** al **31/08/2013** tutti i lettori che acquisteranno il libro “Noi siamo infinito” di Stephen Chbosky presso i punti vendita che aderiranno alla promozione avranno la possibilità di partecipare al presente concorso gratta e vinci.

I consumatori unitamente alla merce acquistata riceveranno direttamente alla cassa una cartolina concorso che rivelerà il tipo premio vinto tra quelli messi in palio e consistenti in **5.000 wristband (bracciali), 3.000 locandine e 2.000 borse “Noi siamo Infinito”**.

Il consumatore per scoprire quale premio ha vinto dovrà rimuovere la patina argentata scoprendo uno dei seguenti messaggi:

- a) Hai vinto un wristband
- b) Hai vinto un poster
- c) Hai vinto una borsa

Il consumatore riceverà il premio vinto immediatamente presso il punto vendita dove ha effettuato l'acquisto previa consegna dell'originale della cartolina vincente.

Entro il giorno 15/09/2013, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, si provvederà alla verbalizzazione dei premi assegnati con la suddetta meccanica.

Qualora, per qualsiasi ragione, non tutti i premi fossero stati assegnati, gli stessi saranno devoluti direttamente ad una ONLUS come meglio specificato al punto 3 del paragrafo 5), non essendo prevista l'estrazione di riserve.

2) MECCANICA DVD – ESTRAZIONE FINALE

Nel periodo dal **08/07/2013** al **31/08/2013** tutti i lettori che acquisteranno il libro “Noi siamo infinito” di Stephen Chbosky presso i punti vendita che aderiranno alla promozione oltre a partecipare alla meccanica di cui al punto 1 avranno la possibilità di partecipare all'estrazione finale che mette in palio 100 dvd del film “Noi siamo infinito”.

Modalità di partecipazione:

Per partecipare all'estrazione finale i consumatori dovranno conservare lo scontrino e la prova di acquisto reperibile all'interno del libro ed inviare una mail entro le **ore 23.59 del giorno 31/08/13** a noisiamoinfinito@concretaconcorsi.it indicato:

- Oggetto: Noi siamo infinito
- Corpo mail: nome, cognome, indirizzo completo e recapito telefonico.

Tra tutte le e-mail, entro il 15/09/13, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, verrà effettuata l'estrazione di **n. 100 vincitori** che riceveranno in premio un dvd del film “Noi siamo infinito”. Nella stessa occasione si provvederà ad estrarre **n. 15 riserve** da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori estratti o in caso di mancata convalida vincita.

Avviso e convalida vincita:

Il vincitore sarà avvisato via e-mail entro 15 giorni dalla data del verbale di giuria e dovrà convalidare la vincita entro **10 giorni di calendario dalla data di ricezione** inviando:

- copia del proprio documento d'identità
- accettazione del premio,
- originale dello scontrino di acquisto del libro che riporti una data compresa tra 8/07/13 e il 31/08/13, comunque antecedente alla data di invio della mail di partecipazione
- originale prova di acquisto presente sul libro stesso.

La documentazione richiesta dovrà essere inviata via Posta (il vincitore è libero di utilizzare il mezzo che ritiene più opportuno anche se si consiglia la Raccomandata per una maggiore tracciabilità):

Concorso “NOI SIAMO INFINITO” – C/o Concreta Comunicazioni – Corso Sempione 98 – 20154 – Milano.

Nel caso in cui il vincitore non convalidi entro i termini indicati, il premio verrà assegnato alla prima riserva disponibile che sarà contattata nel momento in cui sussisterà la necessità di attribuirgli un premio e dovrà convalidare la vincita come previsto dal presente regolamento.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

3) PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO IVA ESCLUSA:

- n. 5.000 (cinquemila) wristband (bracciali) “noi siamo infinito” del valore di Euro 1,09 cad.;
- n. 3.000 (tremila) locandine del film “noi siamo infinito” del valore di Euro 0,15 cad.;
- n. 2.000 (duemila) borse “noi siamo infinito” del valore di Euro 3,12 cad. ;
- n. 100 (cento) DVD del film “noi siamo infinito” del valore di Euro 13,21 cad.

Totale montepremi complessivo EURO 13.461,00 (tredicimilaquattrocentosessantuno/00) IVA esclusa.

4) ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- Tutte le cartoline concorso del tipo Gratta & Vinci, saranno esteriormente identiche ed indistinguibili tra loro e la patina argentata che ricopre l'indicazione della tipologia di vincita sarà tale da non consentire la lettura, nemmeno in trasparenza, delle diciture sottostanti.
- Verranno **stampate complessivamente n. 10.000** (diecimila) cartoline concorso del tipo “gratta & vinci” divise in confezioni da 10 cartoline per totale di 1.000 confezioni.
- Ogni confezione sarà composta da:
 - n. 5 (cinque) riportanti la dicitura: “Hai vinto un wristband”
 - n. 3 (tre) riportanti la dicitura: “Hai vinto la locandina del film”
 - n. 2 (due) riportanti la dicitura: “Hai vinto una borsa”
- Le cartoline vincenti saranno mescolate il criterio dell'assoluta casualità e nel rispetto della Pubblica fede, sarà rilasciata apposita Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio, attestante che l'inserimento ed il mescolamento delle cartoline vincenti i premi immediati in maniera del tutto conforme al presente regolamento.

5) **SI PRECISA INOLTRE CHE:**

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, alle buste di convalida vincita non pervenute o arrivate in ritardo per cause di diversa natura non imputabili alla società promotrice o alla società associata/delegata che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o convalidare la vincita.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro.
- La Società Promotrice e le società associate s'impegnano a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito **www.sperling.it**
- Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: cartolina concorso, materiale punto vendita, sito internet. La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della promozione.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- Informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali** - I dati personali saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Sperling & Kupfer Editori S.p.a. - Via Durazzo 4, Milano (MI) titolare e responsabile dei dati - e dalle società con essa in rapporto di controllo e

collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento per evadere la richiesta di partecipazione al concorso.

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento del presente concorso a premi senza limitazione alcuna.

Milano, 19 giugno 2013

Per. Sperling & Kupfer Editori S.p.A.

Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----FINE DEL DOCUMENTO-----
(composto da numero cinque pagine)